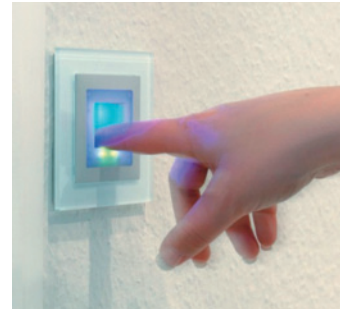


ET

ELEKTROTECHNIK



mediadaten 2010

Verlag und Redaktion

Verlag

AZ Fachverlage AG
Postfach
5001 Aarau
Telefon 058 200 56 50
Fax 058 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.elektrotechnik.ch

Geschäftsführung

Dietrich Berg

Leitung Werbemarkt

Jürg Rykart
Telefon 058 200 56 04
juerg.rykart@azmedien.ch

Verkaufsleitung

Thomas Stark
Telefon 058 200 56 27
thomas.stark@azmedien.ch

Verkauf

Thomas Kolbeck
Telefon 058 200 56 31
thomas.kolbeck@azmedien.ch

Sachbearbeitung

Ursula Aebi
Telefon 058 200 56 12
ursula.aebi@azmedien.ch

Redaktion

Chefredaktor

Hansjörg Wigger
AZ Fachverlage AG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
Telefon 058 200 56 34
hansjoerg.wigger@elektrotechnik.ch

Redaktor

Raymond Kleger, dipl. El.-Ing. FH,
Schützenweg 9, 8505 Pfyng
Telefon 052 765 22 53
Fax 052 765 22 51
raymond.kleger@elektrotechnik.ch

Redaktionelle Mitarbeiter

Rico De Boni
rico.deboni@bluewin.ch

David Keller
david.keller@elektrotechnik.ch

Pius Nauer
pius.nauer@elektrotechnik.ch

Hans R. Ris, dipl. El.-Ing. FH
h.r.ris@bluewin.ch

Marcel Schöb
marcelschoeb@bluewin.ch

Rüdiger Sellin
ruediger.sellin@bluewin.ch

Richard Staub, El.-Ing. ETH
richard.staub@bus-house.ch

Auflage und Verbreitung

Elektrotechnik ET: 7100 Exemplare

**Q-Publikation 2010:
Auszeichnung zur
Qualitätszeitschrift
des Verbandes
Schweizer Presse.**



WEMF 2009

Bezahlte Abonnements	4922
Pflichtabonnements	57
Gratisauflage	249
<hr/>	
Total verkaufte Auflage	5228
Total Gratisauflage	195

Offizielles Publikationsorgan

GNI Gebäude Netzwerk Initiative,
KNX Swiss, LON-TECH



Erscheinungsweise

monatlich; Abopreis Fr. 119.–
Elektrotechnik ET erscheint im
61. Jahrgang

Charakteristik

Konzept und Thematik

Elektrotechnik ET informiert über alle Bereiche der elektrischen Energie-, Installations-, Licht- und Automationstechnik, Sicherheit, Telematik und Gebäudeautomation. Der redaktionelle Teil umfasst Fachaufsätze, Nachrichten aus der Wirtschaft und die Weiterbildung.

Die Elektrotechnik ET hat starken Praxisbezug und gilt in vielen gewerblichen Berufsfachschulen als eigentliches Lehrmittel. Das Layout der Elektrotechnik ET ist übersichtlich und klar strukturiert. Fachartikel unterscheiden sich im Layout von PR-Beiträgen, Firmenportraits und PR-Nachrichten.

Fachkompetenz mit Fachkräften aus der Wirtschaft!

Die Elektrotechnik ET genießt in der Branche einen sehr guten Ruf. Die Redaktion kann auf eine Anzahl externer Autoren aus der Wirtschaft zählen und sich dieses Know-how zunutze machen. Technik und Systeme entstehen in Firmen, und deren Erfolg ist es, lösungsorientierte Kundenbedürfnisse zu realisieren.

Unsere Leser sind

- Planer, Techniker und Ingenieure in Elektro-Ingenieurbüros
- Geschäftsleitungen in vielen EWs, in praktisch allen Installationsfirmen und Planungsbüros
- qualifizierte Monteure
- Betriebselektriker und Unterhaltsleute in der Industrie
- Sicherheitsbeauftragte, Chefmonteure und eidg. dipl. Elektroinstallateure
- ein Grossteil der Studenten an Fach- und Ingenieurschulen
- praktisch alle Berufsschullehrer in elektrischer Richtung
- die beruflich interessierten Lehrlinge

Leserkreis

Im Durchschnitt wird jedes Heft von 2–3 Personen gelesen.



Forschungsdaten für Fachzeitschriften im Umfeld ihrer Branche

Der Verband Schweizer Presse entwickelte zusammen mit IHA-GFK ein Instrumentarium, welches die Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Werbekunden transparent machen.

Methode: Online- und schriftliche Befragung

Fragebogen: vollstrukturierter Fragebogen

Zeitraum der Durchführung: März/April 2008

Ihre Anzeige in der Elektrotechnik ET wird gelesen. Planen Sie Ihre Kommunikation im richtigen Umfeld, zielgruppengenau und mit Erfolg. Elektrotechnik ET steht für effiziente Kosten, Reichweite und keinen Streuverlust. Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Beraterteam.

Funktion im Unternehmen

- 51 %** der Leser sind tätig in der Produktion, Ausführung, Installation
- 16 %** tätig in der Produktentwicklung, Projektentwicklung, Planung
- 16 %** tätig in der Geschäfts- und Unternehmensleitung
- 9 %** tätig in Marketing und Werbung, Einkauf und Beschaffung, Forschung und Entwicklung, Qualitätssicherung
- 12 %** Anderes

Pick Up's







3,1 Mal wird Elektrotechnik ET im Durchschnitt zur Hand genommen um darin zu lesen oder zu blättern.

Unternehmensart

- 33 %** Elektroindustrie
- 15 %** Bauindustrie/Baugewerbe
- 12 %** Beratung/Planung
- 10 %** Energiebranche
- 5 %** Telekommunikation
- 25 %** Anderes

Beurteilung Redaktion

Wie beurteilen Sie die Elektrotechnik ET aus redaktioneller Sicht?

-  95% Die Beiträge sind interessant und animieren zum Lesen
-  94% Die Beiträge sind inhaltlich verständlich geschrieben
-  90% Das stilistische und journalistische Niveau erfüllt meine Ansprüche
-  90% Das fachliche Niveau ist hoch
-  85% Die Länge der Fachbeiträge entspricht meinem Informationsbedarf
-  78% Berichte über Veranstaltungen und Messen kommen nicht zu kurz

Die Leser der Elektrotechnik ET finden die redaktionelle Berichterstattung gut bis sehr gut.

Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf unserer Website um die Reichweite zu erhöhen.

www.elektrotechnik.ch bietet Ihnen folgende Vorteile:

- Interaktion: mehr Besucher auf Ihre Website
- Branding für Ihre Firma/Produkt
- zielgruppenspezifische, hohe Kontaktqualität
- Branchenplattform
- Werbung im publizistischen Angebot eingebettet
- klarer übersichtlicher Aufbau
- Zeitschrift ist als e-Paper online abrufbar
- Archivfunktionen



Angebote und Konditionen

Konditionen für Banner-Werbung (dynamisch)

Button	120 x 60 Pixel	Fr. 190.–/Monat
Fullbanner	468 x 60 Pixel	Fr. 350.–/Monat
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 450.–/Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Fr. 450.–/Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	Fr. 450.–/Monat

Rabatte

3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 9 Monate 15%, 12 Monate 20%

Bitte verlangen Sie die aktuelle Webstatistik.

Redaktionsprogramm 2010

Ständige Themen

Fachteil: Installations- und Gebäudetechnik, Automation und Elektrotechnik, Maschinen und Geräte, Messtechnik und Schutzmassnahmen, Licht und Leuchten, Forschung und Umwelt, Telematik und Multimedia

Rubriken: Aktuell, Wirtschaft und Verbände, NIN-Know-how, Veranstaltungen, Stellenmarkt, Aus- und Weiterbildung, Messen und Ausstellungen

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Redaktions-schluss	Schwerpunktt Themen	Zusatzthemen	Messen 2010
1	07.01.	09.12.	23.11.	Alle reden von FTTH – Pfn hat es umgesetzt; Drucker für kleine Büros und daheim; Türsprechstellen; Tür- und Torantriebe	– Elektrische Energie – Licht – MSR – Elektrische Maschinen – Normen	Maintenance 2010, Zürich 10.02.10–11.02.10
2	23.02.	27.01	11.01.	Smart Grid, Smart Metering – was heisst das?; Frequenzrichter; Mobile Datenkommunikation, Vergleich der Anbieter; USV-Systeme, Markisen- und Storensteuerung	– Elektrische Anlagen – Gebäudeautomation – CAD – Haustechnik	Electrotec 24.03.10–25.03.10 Cebit, Hannover 02.03.10–06.03.10 Energiesparmesse, Wels 03.03.10–07.03.10
Licht	22.03.	23.02.	05.02.	Beilage zu Elektrotechnik ET, Zusammenarbeit mit der SLG, Schweizer Licht Gesellschaft	Innen- und Aussenbeleuchtung, Lichtquellen, Leuchten, Beleuchtungssysteme, Planung, Tageslicht	
3	23.03.	24.02.	08.02.	Stand der Glasfasertechnik Schweiz; Netzwerktechnik FTTH (Multimedia, Triple Play); Explosionsschutz; Raumklimatisierung, MSR im Gebäude	– Facility Management – Installationstechnik – Sicherheit – Automatisierung – Haustechnische Anlagen	Light + Building, Frankfurt 11.04.10–16.04.10 Bauen + Wohnen, Wettingen 15.04.10–18.04.10
4	20.04.	22.03.	04.03.	Kabelkanäle und Kabelpritschen, Videoüberwachung (CCTV), Schalter, Relais, Logikrelais, SPS und Schütze	– Elektrische Energieerzeugung – MSR – Elektrische Maschinen – Installationstechnik	Community36, Zürich 06.05.10–07.05.10

5	18.05.	20.04.	31.03.	Techniken bei Inlegematerial für Beton (Abzweigdosens, Lampendübel); Markisen und Storensteuerung; Netzüberwachung und Energiemanagement (Messgeräte, Zähler, etc.); Aus- und Weiterbildung	– Licht – Automatisierung – Installationswerkzeuge – Haustechnik – Sicherheit – Elektronik	Powerage, Zürich 01.–03.06.10 Intersolar, München 09.–11.06.10 Blue&Green, Zürich 15.–17.06.10 Real Site, Zürich 15.–17.06.10
6	15.06.	17.05.	28.04.	Sprachlösungen für KMUs: Kleinverteiler für den Wohnungsbau; Installations-, Kabel- und Verlegersysteme; Installationstester gem. MIN (Multimeter oder Elektrotester)	– Elektrische Anlagen – MSR – Installationstechnik – Elektronik – Elektrische Maschinen	
7 Extra	30.06.	02.06.	14.05.	EXTRA-Ausgabe der Zeitschriften, HK-Gebäudetechnik, und Elektrotechnik ET	Energie, Licht, Raumklimatisierung, Gebäudeautomation, MSR, FM, Sicherheit, Telematik	
Licht	20.08.	26.07.	08.07	Beilage zu Elektrotechnik ET, Zusammenarbeit mit der SLG, Schweizer Licht Gesellschaft	Innen- und Aussenbeleuchtung, Lichtquellen, Leuchten, Beleuchtungssysteme, Planung, Tageslicht	
8	24.08.	28.07.	12.07.	Raumfühler für Temperatur und Feuchte (Funktion als Zweipunktregler); Vergussmassen für Kabelgarnituren; Sicherheitssysteme für Wohnhäuser; Fernwirktechnik	– Elektronik – Gebäudeautomation – Installationstechnik – Automatisierung – Sicherheit	
9	21.09.	25.08.	09.08.	Wireless LANs – aktueller Stand; Brand-, Gas-, Wassermelder für Gewerbe- und Privatbereich; Blitzschutz	– Installationstechnik – MSR – Elektrische Maschinen – Elektronik – Haustechnik	Security, Essen 05.10.10–08.10.10
10	19.10.	22.09.	06.09.	Elektronische Zutrittskontrolle; Sicherheitsbeleuchtung; FTTH – Neues von der Front; Aus- und Weiterbildung	– Licht – MSR – Automatisierung – Informatik – Elektrische Anlagen – Energieverteilung	TeleNetfair, Luzern 26.10.10–28.10.10 Swisstech, Basel 16.11.10–19.11.10
11	12.11.	15.10.	29.09.	CAD für die Gebäudeinstallation; Notstromaggregate (Betriebssicherheit); LED-Leuchten und Ansteuertechniken	– Energietechnik – Haustechnik – Sicherheit – Elektronik – Facility Management	
12	14.12.	17.11.	29.10.	Smartphones – Begleiter für unterwegs; Einbruchmeldung und Alarmsysteme; Gehäuse und Schränke	– Installationstechnik – Licht – MSR – Gebäudeautomation – Automatisierung	



ET LICHT gilt unter den Fachleuten als etabliertes Standardwerk für die Beleuchtungstechnik. Angesprochen werden Lichttechniker, Ingenieure und Architekten. ET Licht erscheint als Beilage zur Elektrotechnik ET und wird zusätzlich an interessierte Fachleute verschickt.

Redaktionsleitung: Hans R. Ris, dipl. El.-Ing. FH
 Rankstrasse 19, 8413 Neftenbach
 Telefon 052 315 2866, Fax 052 315 4372
 h.r.ris@bluewin.ch

Verkaufsleitung: Thomas Stark
 Telefon 058 200 5627
 thomas.stark@azmedien.ch

Anzeigenverkauf: Thomas Kolbeck
 Telefon 058 200 56 31
 thomas.kolbeck@azmedien.ch



Erscheinungstermin:	22. März 2010	20. August 2010
Auflage:	12 000 Exemplare	12 000 Exemplare
Anzeigenschluss:	23. Februar 2010	26. Juli 2010
Redaktionsschluss:	5. Februar 2010	8. Juli 2010
Vertrieb:	Beilage ET, SLG-Planer/-Architekten	

Formate und Preise

	Einzelarif	Kombitarif für beide Licht-Ausgaben
1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 5300.–	Fr. 9900.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 3000.–	Fr. 5600.–
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 2450.–	Fr. 4750.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1900.–	Fr. 3550.–
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 980.–	Fr. 1800.–

Kombitarif gewähren wir nur bei gleichzeitiger Buchung! Preise exkl. 7.6% Mwt.
 Beilagenpreise auf Anfrage.



**Sonderpublikation der Zeitschriften
Elektrotechnik ET und HK-Gebäudetechnik**

EXTRA Energie und Automation in der Gebäudetechnik

Gesamtheitliche, energieeffiziente Lösungen in Gebäuden sind mehr den je gefragt. Breits zum 7. Male publizieren wir eine gemeinsame Extra-Ausgabe der Fachzeitschriften Elektrotechnik ET und HK-Gebäudetechnik mit einer Gesamtauflage von 16 000 Exemplaren.

Themen: Energie, Licht, Raumklimatisierung, Gebäudeautomation, MSR, FM, Sicherheit, Telematik. Sie erreichen damit auch branchenübergreifend die relevanten Entscheidungsempfänger.

Redaktion: Franz Lenz, Peter Warthmann, Hansjörg Wigger, Raymond Kleger und Richard Staub (Bus-House).

Erscheinungstermin: 30. Juni 2010

Auflage: 16 000 Exemplare

Anzeigenschluss: 2. Juni 2010

Redaktionsschluss: 14. Mai 2010

Anzeigen und Preise

1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 4900.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 2600.–
1/3 Seite, 4-farbig	Fr. 1850.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1380.–
1/8 Seite, 4-farbig	Fr. 690.–
2. US, 4-farbig	Fr. 5400.–
3. US, 4-farbig	Fr. 5200.–
4. US, 4-farbig	Fr. 5600.–
Seite 2, 4-farbig	Fr. 5300.–
1. rechte Seite, 4-farbig	Fr. 5200.–

Beilagenpreise auf Anfrage.
Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7.6% MwSt

Preise und Formate

Grösse	Format (Breite x Höhe in mm)	1 Inserat s/w	1 Inserat 2-farbig	1 Inserat 4-farbig	
1/1 Seite	RA	210 x 297	2495.–	2895.–	3695.–
	SS	184 x 264			
1/2 Seite	hoch SS	90 x 264	1385.–	1585.–	1985.–
	hoch RA	101 x 297			
	quer SS	184 x 130			
	quer RA	210 x 146			
1/3 Seite	hoch SS	58 x 264	1215.–	1365.–	1665.–
	hoch RA	69 x 297			
	quer SS	184 x 85	1060.–	1195.–	1465.–
	quer RA	210 x 101			
1/4 Seite	hoch SS	43 x 264	895.–	995.–	1195.–
	hoch RA	54 x 297			
	Block	90 x 130	795.–	895.–	1095.–
	quer SS	184 x 63			
	quer RA	210 x 79			
1/8 Seite	quer	90 x 63	385.–	485.–	685.–
	Balken	184 x 29			
2. Umschlagseite				4150.–	
4. Umschlagseite				4350.–	
2. Seite				4050.–	
1. rechte Anzeigen-Seite				3850.–	



Stellenanzeigen netto/netto

RA = Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt) SS = Satzspiegel
 Alle Preisangaben sind in Schweizer Franken und verstehen sich bei Anlieferung von Daten
 Sämtliche Preise zuzüglich 7,6 % Mehrwertsteuer

Rabatte und Zuschläge

Rabatte

3 x 5%, 6 x 10%, 9 x 15%, 11 x 20%
Die Rabatte gelten auch in Kombination mit batitech, Megalink, technica und HK-Gebäudetechnik

Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt

10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften
10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Randanschnitt

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone)

950.–, alle Formate

Beraterkommission

10% (auch für Ausland)

Inseratenabschluss

Laufzeit 12 Monate

Präsentieren Sie sich redaktionell!

Text und Bildmaterial bitte an unseren Redaktor Raymond Kleger,
Telefon 052 765 22 53, Fax 052 765 22 51, raymond.kleger@elektrotechnik.ch

Neuheitenberichte

Bild, Text und Kontaktadresse:

für Abschlussinserenten	ca. 1/4 Seite	380.–
	ca. 1/2 Seite	780.–
für Nichtinserenten	ca. 1/4 Seite	580.–
	ca. 1/2 Seite	1180.–

Highlight (Bilder, Text und Kontaktadresse)

für Abschlussinserenten	1/1 Seite	1600.–
für Nichtinserenten	1/1 Seite	2200.–

Unternehmungsportrait (Bilder, Text, Kontaktadresse)	1/1 Seite	2100.–
--	-----------	--------

Focus auf Seite 4 (Bilder, Text, Kontaktadresse und Firmenlogo. Vorstellung neuer Produkte, Dienstleistungen, Success-Stories über Anwendungen und Unternehmen usw.)

für Abschlussinserenten	1/1 Seite	2380.–
für Nichtinserenten	1/1 Seite	2830.–

Sämtliche Preise = netto/netto, zzgl. 7,6% MwSt.

Telematik

Logo auf Kapitelseite (11 Ausgaben) inkl. 1000.– Gutschrift für Anzeigen		2400.–
---	--	--------

Beilagen

Mitgeheftete Beilage

Werbewert
technischer Aufwand/Porto
Total

bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
3100.–	3325.–	3650.–	3975.–
450.–	625.–	800.–	975.–
2550.–	3950.–	4450.–	4950.–

Format minimal 105 x 148 mm plus 5mm Kopfbeschnitt, Fuss- und Front auf Fertigformat maximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Voralz hinten mit 10 mm
Platzierung Heftmitte, andere Wünsche nach Abklärung
Umfang/Gewicht 2 S. mind. 120 g/m², 4 S. mind. 80 g/m²
Spezialformate auf Anfrage

Lose Beilage

Werbewert
technischer Aufwand/Porto
Total

bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
2865.–	2895.–	3225.–	3405.–
1285.–	1455.–	1625.–	1795.–
4150.–	4350.–	4850.–	5200.–

Format minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm
Platzierung eingesteckt ohne Platzvorschrift
Umfang/Gewicht mind. 4 S. 80 g/m²

Zuschlag für Handbeilage: auf Anfrage

Technischer Aufwand für aufgeklebte Beilagen: 65.–/1000 Exemplare

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag.

Bemerkungen

Diese Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer, Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.

Spezialformate

Auf Anfrage

Spezielles

Umfangreiche lose Beilagen können auch auf die Zeitschrift aufgelegt werden

Anliefertermin

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

Anlieferadresse

Vogt-Schild Druck AG, Beilage Elektrotechnik ET, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Anlieferauflage

7500 Exemplare

Datenanlieferung

Datenübernahme (Mac und Windows)

Programmversionen

InDesign
Illustrator
Photoshop
Acrobat
XPress
Freehand

Beachten Sie bitte folgende Punkte:

- Schriften immer einbetten oder mitliefern. Sollten Sie Schriften aus lizenzrechtlichen Gründen nicht einbetten können, konvertieren Sie diejenigen Schriften in Pfade.
- Verwenden Sie nur einbettbare Schriften (Vorsicht bei True-Type).
- Konvertieren Sie alle Bilder in den CMYK-Farbraum. Farbprofile stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
- Liefern Sie uns mit Vorteil nur PDF-Dokumente ab der Version 1.3 an. Distiller-Settings erhalten Sie von uns auf Anfrage.

Bilder

Auflösung

Bitmap 1200 dpi, Graustufen 300 dpi, Mehrfarbig 300 dpi

Format

Tiff oder EPS, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder

Farbaufbau

Alle Anzeigen (Daten und Proofs) müssen mit den Skalafarben «Cyan», «Magenta», «Yellow» und «Schwarz» aufgebaut sein

Datenübermittlung

FTP

Bitte liefern Sie uns ihre Daten per FTP auf unseren Insetate-Server an. Parallel bitten wir um eine Information per E-Mail an ursula.aebi@azmedien.ch mit folgenden Angaben: Name der übermittelten Daten, Zeitschrift/Ausgabe, Sujet, Absender/Ansprechpartner

Upload: <ftp://transfer01.azag.ch> **Login:** elektrotechnik

Passwort: elektro_vs

E-Mail

Bitte liefern Sie uns ihre Daten per E-Mail an ursula.aebi@azmedien.ch mit folgenden Angaben: Name der übermittelten Daten, Zeitschrift/Ausgabe, Sujet, Absender/Ansprechpartner

Druckmaterial

Digitale Daten.

Für eine optimale Wiedergabe der Anzeige benötigen wir ein farberverbindliches Proof oder einen Ausdruck.

Datenträger

Wir haben die branchenüblichen Speichermedien. Bitte liefern Sie unbedingt einen Kontrollausruck mit.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGB's sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nicht-einhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensovienig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGB's treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGB's finden Sie unter www.azfachverlage.ch



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag. Was sonst.